

中国社会科学院文献计量与科学评价研究中心

中国人文社会科学核心期刊要览 (2008年版)

**A GUIDE TO THE HUMANITIES & SOCIAL
SCIENCE CORE JOURNALS IN CHINA
(2008 EDITION)**

主 编 姜晓辉

副 主 编 尹国其 莫作钦



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS(CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国人文社会科学核心期刊要览(2008年版)/姜晓辉主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2009. 2

ISBN 978 - 7 - 5097 - 0650 - 3

I. 中… II. 姜… III. 社会科学 - 核心期刊 - 期刊目录 - 中国 - 2008 IV. Z88; C55

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 013839 号

本书获中国社会科学院出版基金资助

目 录

图表目录	(1)
编辑说明	(1)
中国人文社会科学核心期刊要览 (2008 年版) 研制报告	(1)
核心期刊表	(1)
核心期刊分学科研制报告	(27)
第一编 马克思主义、哲学、心理学、宗教	(29)
第二编 语言、文学、艺术	(45)
第三编 历史、考古、人文地理	(56)
第四编 政治、法律	(69)
第五编 经济	(82)
第六编 社会学、人口学、民族学	(119)
第七编 管理学、统计学	(132)
第八编 图书馆、情报与文献学	(140)
第九编 新闻与传播、教育、体育	(144)
第十编 环境科学	(156)
第十一编 综合性人文社会科学	(161)
综合性核心期刊学科引用分布表	(171)
核心期刊简介	(251)
来源期刊简介	(437)

专家推荐期刊及简介	(581)
附 录	(591)
附表1 综合性学报2005年影响因子排序表	(593)
附表2 综合性学报1995~2006年全部转摘量排序表	(597)
附表3 师范院校学报2005年影响因子排序表	(601)
附表4 师范院校学报1995~2006年全部转摘量排序表	(602)
附表5 研究机构学刊2005年影响因子排序表	(604)
附表6 研究机构学刊1995~2006年全部转摘量排序表	(611)
附表7 党校学报2005年影响因子排序表	(619)
附表8 党校学报1995~2006年全部转摘量排序表	(620)
附表9 各省(直辖市、自治区)学术期刊影响因子与转摘量 排序表	(621)
附表10 中国人文社会科学核心期刊(2004年版)一览表	(707)
刊名索引	(720)

一 马克思主义、哲学、心理学、宗教

马克思主义学科专业核心期刊

序号	刊名	主办单位
1	马克思主义研究	中国社会科学院马克思列宁主义毛泽东思想研究所
2	毛泽东思想研究	四川省社会科学院
3	马克思主义与现实	中共中央编译局当代马克思主义研究所

哲学专业核心期刊

序号	刊名	主办单位
1	哲学研究	中国社会科学院哲学研究所
2	哲学动态	中国社会科学院哲学研究所
3	中国哲学史	中国哲学史学会
4	自然辩证法研究	中国自然辩证法研究会
5	道德与文明	中国伦理学会, 天津市社会科学院
6	现代哲学	广东省哲学学会
7	自然辩证法通讯	中国科学院研究生院
8	周易研究	山东大学, 中国周易学会
9	伦理学研究	湖南师范大学
10	孔子研究	中国孔子基金会

中国人文社会科学核心期刊要览 (2008 年版)

主 编 / 姜晓辉
副 主 编 / 尹国其 莫作钦

出 版 人 / 谢寿光
总 编 辑 / 邹东涛
出 版 者 / 社会科学文献出版社
地 址 / 北京市东城区先晓胡同 10 号
邮 政 编 码 / 100005
网 址 / <http://www.ssap.com.cn>
网 站 支 持 / (010) 65269967
责 任 部 门 / 编译中心 (010) 85117871
电 子 信 箱 / bianyibu@ssap.cn
项 目 负 责 人 / 祝得彬
责 任 编 辑 / 刘 娟
责 任 校 对 / 周 宇
责 任 印 制 / 岳 阳

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部
(010) 65139961 65139963
经 销 / 各地书店
读 者 服 务 / 市场部 (010) 65285539
排 版 / 北京步步赢图文制作中心
印 刷 / 三河市世纪兴源印刷有限公司

开 本 / 787 × 1092 毫米 1/16
印 张 / 48
字 数 / 898 千字
版 次 / 2009 年 2 月第 1 版
印 次 / 2009 年 2 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 0650 - 3
定 价 / 280.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误，
请与本社市场部联系更换



版权所有 翻印必究